

11.12.2018 11:48 CET

Landliebe Schulmilch unterstützt Projekte des Deutschen Kinderschutzbund e.V.

Mit insgesamt 5.000 Euro Fördergeld unterstützt Landliebe Schulmilch drei Projekte des Deutschen Kinderschutzbundes e.V. in NRW, Hessen und Berlin.

Mit 5.000 Euro aus ihrem Werbebudget fördert die Landliebe Schulmilch erstmals drei ausgewählte Projekte des Deutschen Kinderschutzbundes e.V.

2.500 Euro gehen an die Fahrradwerkstatt der Albert-Einstein-Schule in Rösrath. Hier werden Schüler in Kooperation mit dem Deutschen Kinderschutzbund Rösrath e.V. realitätsnah und motivierend auf die Berufswelt vorbereitet. 1.250 Euro erhält eine Spätbetreuung des Kinderschutzbundes Fulda (Hessen) in einer Schule mit sehr hohem Migrationsanteil: Hier werden die Kinder bei den Hausaufgaben betreut oder können auch Nachhilfe in Anspruch nehmen. Statt alleine zuhause zu sein, können sie hier spielen, Sport treiben, Handarbeiten oder Tanzen lernen. Ein gemeinsam zubereiteter Imbiss, der nachmittags dazu gehört, schmeckt besonders gut.

Mit dem gleichen Betrag unterstützt Landliebe Schulmilch Ferienreisen des Berliner Kinderschutzbundes. Der Verein ermöglicht Kindern – unabhängig vom Einkommen der Eltern – kostenlose Reisen, die von pädagogischen Fachkräften betreut werden. Dabei werden soziale Kompetenzen und die Bindungsarbeit gestärkt

„Es gibt in Deutschland viele vorbildliche Initiativen, die sich für Schülerinnen und Schüler engagieren“ erklärt Gabriele Johag, Leiterin Schulmilch bei FrieslandCampina Germany in Köln, „Mit unserer Förderung möchten wir die Aufmerksamkeit auf drei Projekte lenken, die sich besonders zur Nachahmung empfehlen. Wir freuen uns, somit die wichtige Arbeit des Deutschen Kinderschutzbundes e.V. unterstützen zu können.“

Weitere Informationen über die drei Förderprojekte verrät der Blog www.netzwerk-schulmilch.de.

Schulmilch – früher für Millionen Schüler selbstverständlich, wird heute in immer weniger Schulen angeboten. Die Gründe: Hausmeister, Lehrer und Schulleiter scheuen den Organisationsaufwand, Eltern sind im Ernährungsfragen verunsichert oder gleichgültig, Molkereien ziehen sich aufgrund der hohen Kosten und geringen Profite aus dem Schulmilch-Vertrieb zurück. „Für mich lieber Milch“ ist eine Initiative der FrieslandCampina Germany GmbH, Bereich Schulmilch, Köln. Ziel der Initiative ist es, Schulleiter, Lehrer, Eltern und Kinder über Schulmilch als vollwertiges Lebensmittel zu informieren und zu motivieren und den Dialog zum Thema Schulmilch zu fördern.

Kontaktpersonen



Sybille Erhardt

FrieslandCampina Germany GmbH

Presse & Kommunikation

presse@frieslandcampina.com

07131-489 303